

El impacto del COVID-19 en el sector de ventas al por menor

A medida que el COVID-19 se propaga y su impacto en la vida diaria aumenta, las personas y las empresas necesitan seguir respondiendo. Las empresas deben considerar medidas para mitigar el riesgo de infección, evaluar el impacto potencial y desarrollar planes para proteger los ingresos y garantizar la continuidad de las operaciones.

Los minoristas están particularmente expuestos

El sector minorista tiene una exposición considerable a los posibles impactos del virus. Desde depender de la fabricación de productos provenientes de China, complejas cadenas de suministro globales y redes de distribución, en el caso de muchos minoristas hay una dependencia particular en una fuerza laboral grande y de la comunicación directa con los clientes. Estos factores exponen al sector a un conjunto de circunstancias únicas. La fuente del brote, China, y los otros países asiáticos afectados, tienen dos roles distintos relacionados con el impacto que siente este sector: En primer lugar, costos laborales más bajos, un entorno regulatorio diferente, impuestos y aranceles bajos y prácticas monetarias competitivas, crean condiciones en las que la fabricación es prolífica y ágil, y donde la producción representa una proporción significativa de la economía local. En segundo lugar, la dependencia de muchas empresas en China, dado su papel como "la fábrica mundial", ha tenido consecuencias devastadoras en el suministro global de bienes, ya que, en circunstancias normales, China proporciona al sector minorista mundial un suministro continuo de bienes y productos de consumo populares.

La reducción del turismo agrava el impacto

Además, los turistas chinos representan una proporción significativa de la industria turística mundial. En 2018, el número de chinos que viajaban como turistas fue de \$149.7 millones. De esos, más del 75%¹ considera que el comercio minorista es un componente importante de cualquier itinerario de viaje, impulsado, en parte, por el derecho a poder realizar compras libres de

impuestos. En el 2018, el gasto turístico se calculó en \$277.3 mil millones. Bicester Village, una tienda minorista del Reino Unido muy popular entre los compradores internacionales, y reconocida por sus productos de lujo a precios reducidos, ha experimentado una reducción del 85% por el paso atribuible al coronavirus durante el primer trimestre de 2020². A medida que el virus continúa propagándose, los gobiernos y las empresas buscan reducir su impacto y mejorar la contención a través de la introducción de políticas y procedimientos. Además de este impacto generalizado, los problemas significativos observados en Italia que ahora ha implementado un cierre de todo el país, y donde tiene lugar gran parte de la fabricación asociada al sector de lujo, está agravando aún más el dolor que siente el sector de compra y venta de artículos de lujo.

¿Cerrado hasta nuevo aviso?

Si la situación empeora, es posible que las tiendas se vean obligadas a cerrar sus puertas. Es posible que los centros de distribución que los suplen ya no puedan hacerlo si se les imponen restricciones de cuarentena después de un brote localizado. Los minoristas "on-line" también podrían sufrir si se prohíben las entregas finales, debido al alto riesgo de que se acelere aún más la tasa de infección.

Además de identificar, cuantificar y mitigar el riesgo asociado con la interrupción del negocio y pérdida de ingresos, los minoristas también deben considerar el impacto que tendrá una reducción en la disponibilidad de bienes, o bienes con un margen significativamente reducido, en la sostenibilidad general del negocio.

Los minoristas que operan con márgenes ajustados son más vulnerables a la escasez de flujo de efectivo. Si el COVID-19 impacta e interrumpe el pico de la temporada de Pascua, eso puede provocar más cierres de tiendas y podría significar el fin para algunos minoristas. Si el virus se extiende hasta el pico de noviembre, amenazará todos los aspectos de la economía global y es probable que veamos a muchos minoristas en dificultades.

Contacto

Karla Ruiz
Gerente
Riesgos Comerciales
787.754.8787
karla.ruiz.cofresi@aon.com

Para más información sobre los temas incluidos en este artículo, por favor, comuníquese con Aon.

¹ BBC - <https://www.bbc.com/news/business-51493192>

² BBC - <https://www.bbc.com/news/business-51493192>

Mitigar el impacto del coronavirus: ¿Qué debe considerar el sector “retail”?

- **Revise sus exposiciones.** Usted debe comprender los principales escenarios que podrían afectar más a su organización e invertir en medidas de respuesta y control de manera adecuada.
- **Evalúe su cadena de suministro e identifique proveedores de respaldo.** Es importante pensar ampliamente sobre el tema. Por ejemplo, ¿hay exposición en el segundo o tercer nivel de su cadena de suministros?
- **Revise la cobertura de su póliza.** Si usted no tiene pérdidas físicas, es probable que una política tradicional de PDBI proporcione poca o ninguna cobertura. Busque asesoramiento profesional si depende de un seguro como parte de su estrategia de gestión de riesgos por coronavirus.
- **Ponga a prueba sus planes de gestión de continuidad del negocio.** El coronavirus presenta un evento de amenaza potencialmente diferente, que afecta a un negocio de muchas maneras diferentes y potencialmente limitará las opciones en torno a la recuperación si otros negocios también se ven afectados o existen limitaciones de logística.
- **Comunicación y compromiso con los empleados.** Haga un esfuerzo concertado para comunicarse con los empleados sobre mantener una buena salud, seguridad y los procedimientos corporativos en respuesta al virus. El enfoque debe estar en:
 - Promover buenas prácticas de higiene.
 - La política para los empleados que han viajado a áreas infectadas.
 - La política de contención corporativa. Por ejemplo, auto cuarentena si hay síntomas parecidos a la gripe.
 - La política corporativa de pago por enfermedad, la gestión de ausencias y la política de regreso al trabajo, así como los procedimientos para los empleados que están en el trabajo, pero que no están bien.

Otras lecturas

- [Business Continuity Management for Infectious Disease Threat](#)
- [Business Planning Checklist: Infectious Disease](#)
- [Supply Chain Analysis: Checklist for Infectious Disease Threat](#)
- [Property and Novel Coronavirus \(2019-nCov\): Is My Business Covered?](#)
- [COVID-19: A Health and Benefits EMEA Perspective](#)

Acceda a nuestro [sitio de respuesta del coronavirus](#) con recursos adicionales para ayudarlo a responder a este riesgo.

Relevo de responsabilidad: Esta información es proporcionada como un recurso informativo para clientes y socios comerciales de Aon Puerto Rico. Su objetivo es proporcionar orientación general sobre posibles exposiciones y no proporcionar asesoramiento médico o abordar inquietudes médicas o circunstancias de riesgo específicas de un individuo en particular o entidad. Nadie debe actuar sobre dicha información sin el asesoramiento profesional adecuado después de un examen exhaustivo de la situación particular. Debido a la naturaleza dinámica de las enfermedades infecciosas, las circunstancias pueden cambiar y Aon Puerto Rico no se hace responsable de la orientación brindada. Recomendamos encarecidamente que busquen información adicional de seguridad, salud y epidemiológica de fuentes confiables como el Centro para el Control y Prevención de Enfermedades y la Organización Mundial de la Salud. Con respecto a las preguntas sobre la cobertura de seguro, si la cobertura se aplica o si una póliza responderá a cualquier riesgo o circunstancia está sujeta a los términos y condiciones específicos de las pólizas y contratos en cuestión y a las determinaciones del asegurador.

Si bien se ha tenido cuidado en la producción de este informe y la información contenida, el mismo se ha obtenido de fuentes que Aon Puerto Rico considera confiables. Aon Puerto Rico no garantiza, representa ni garantiza la precisión, adecuación, integridad o disposición para cualquier propósito del informe o cualquier parte del mismo y no puede aceptar ninguna responsabilidad por cualquier pérdida incurrida de cualquier manera por cualquier persona que pueda confiar en el mismo. Cualquier recipiente será responsable del uso que le dé a este informe. Este informe ha sido compilado utilizando la información disponible hasta la fecha de publicación.